

Une marque de service : la boucle se voit, le geste se dit en deux mots.

Lavelline prend en charge le lavage, le suivi et la collecte des contenants à emporter. Chaque choix des planches suivantes part de ces quatre réponses.

Pour qui

Les restaurants qui vendent à emporter en ville dense, sans place pour une plonge ni pour un stock de contenants. Et leurs clients, qui doivent comprendre en une seconde quoi faire du contenant vide.

Ce que la marque promet

Un service plus cher que le jetable : à 0,55 € hors taxes par repas, le contenant coûte plus qu'une barquette jetable d'entrée de gamme. La marque vend la plonge en moins, un suivi simple et, pour les restaurants soumis au règlement européen de 2028, la conformité.

Ce que le pilote a mesuré

Le pilote, gratuit pour les restaurants : 15 restaurants pendant trois mois, 705 repas servis en contenant par restaurant et par mois, 2,1 % de contenants perdus. Un contenant revient au lavage tous les 6 jours. Il ne dit pas encore si le prix tient.

Comment elle parle

Vouvoiement. Phrases courtes, à l'impératif quand il y a un geste à faire. Des faits plutôt que des adjectifs.

Oui : « Rapportez-moi. » « Collectés deux fois par semaine. »

Non : « La révolution du zéro déchet. »



lavelline

Le contenant revient.
Le déchet, non.

Livré

Logo en sept versions (SVG, PDF vectoriel, PNG de 512 et 1 024 px), favicon redessiné de 16 et 32 px, icône de 180 px, gabarits de la carte, de l'étiquette et de la vitrophanie avec fonds perdus, polices et licence.

Prochaine étape

Mezura commande l'épreuve contractuelle de la carte et du couvercle chez l'imprimeur et propose les tons Pantone sur nuancier ; la présidente valide sous deux semaines après réception de l'épreuve.

Le symbole dessine un contenant vu de dessus et le point qui y revient.

L'anneau ouvert est le bord du contenant ; le point orange est le contenant rapporté, qui reprend sa place dans la boucle. Le nom est composé en Familjen Grotesk Bold, en minuscules, l'approche resserrée de 1,2 %.



Version principale, sur fond clair



Version inversée, sur encre



Sur vert d'eau

Zone de protection : la moitié du symbole



Tailles minimales



25 mm de large imprimé
110 px de large à l'écran



symbole seul,
24 px de côté

Pourquoi 24 px, et un favicon redessiné

À 24 px, le jeu entre le point et l'anneau mesure 1,3 px ; sous 19 px, il tombe sous un pixel et le point se soude à l'anneau : nous gardons une marge. L'onglet du navigateur affiche le favicon à 16 px : sa variante ouvre l'anneau à 110° et réduit le point, ce qui garde 1,7 px de jeu.



Favicon : dessin simplifié, 16 et 32 px

Sept versions, une seule géométrie : le logo se grave, se tamponne et se lit en une seule encre.

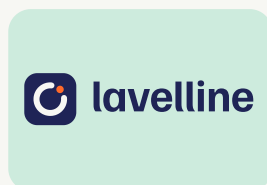
La gravure du contenant et le marquage du véhicule n'ont qu'une couleur : les deux versions monochromes sont les plus employées après la principale.



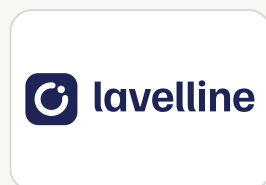
Principale



Inversée, sur encre



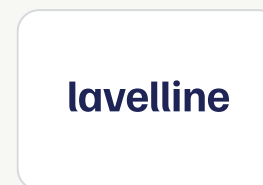
Sur vert d'eau



Monochrome encre : gravure, tampon



Monochrome blanc : marquage du véhicule

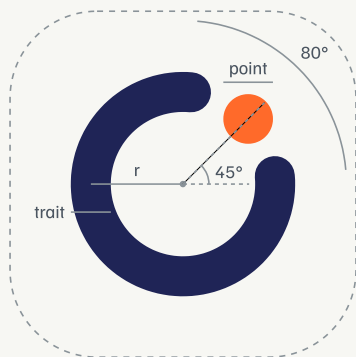


Logotype seul : en-têtes étroits



Symbole sans tuile : grand motif

Épure : chaque mesure en fraction du côté c de la tuile

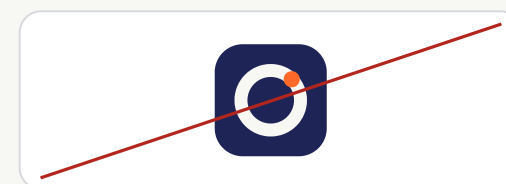


Tuile : côté c, coins 0,25 c
 Anneau : rayon 0,265 c
 Trait : 0,115 c, bouts ronds
 Ouverture : 80°, en haut à droite
 Point : diamètre 0,143 c
 posé sur l'anneau, à 45°

Ce qui ne se fait pas



Point d'une autre couleur que le signal



Anneau fermé



Nom en capitales



Ombre portée

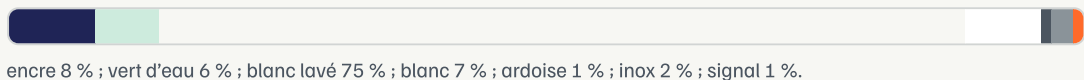
L'encre et le vert d'eau portent la marque ; l'orange, le seul geste.

Une palette de laverie plutôt que de recyclage : ni vert feuille, ni kraft. L'orange signal reste rare ; il marque le point du symbole et un seul appel par écran.

Couleur	Écran	RVB	CMJN, Fogra51, approché	Usage
 Encre	#1F2456	31 36 86	100 90 20 30	Textes, logo, fonds sombres
 Vert d'eau	#CDEBDD	205 235 221	22 0 17 0	Grands aplats, fonds de sections
 Blanc lavé	#F7F7F3	247 247 243	2 1 4 0	Fond par défaut, papier
 Blanc	#FFFFFF	255 255 255	0 0 0 0	Cartes et cases posées sur le blanc lavé
 Ardoise	#4B5560	75 85 96	60 45 35 30	Texte secondaire : intertitres, légendes, notes
 Inox	#8A9399	138 147 153	45 30 30 10	Filets (à 35 %), pictogrammes sur fond blanc
 Signal	#FF6A2A	255 106 42	0 70 90 0	Le point du symbole, un seul appel par écran

Tons Pantone : à choisir sur nuancier physique et à valider sur épreuve ; pour l'encre en aplat (encrage de 240 %), un ton direct est préférable. Teintes de données, réservées aux graphiques :  #4E9C7F  #4B5A9A  #B9BED6  #DADCEB  #E6F4EE  #DCDFDB . Hors marque : le rouge #B3261E, réservé aux interdictions, aux contrastes en échec et aux valeurs négatives des graphiques.

Proportions mesurées sur ces planches (moyenne des six)



Aa

Familjen Grotesk, une seule famille

SIL Open Font License (OFL) : utilisable sur le site, les documents et l'imprimé, sans redevance.

Contrastes calculés (WCAG 2.2)

Couple	Ratio	Seuil	Usage
Encre sur blanc lavé	13,5 : 1	4,5 : 1	texte courant
Encre sur vert d'eau	11,4 : 1	4,5 : 1	texte courant
Ardoise sur blanc lavé	7,1 : 1	4,5 : 1	texte secondaire
Ardoise sur vert d'eau	6,0 : 1	4,5 : 1	texte secondaire
Signal sur encre	5,1 : 1	3,0 : 1	point, bouton sur fond sombre
Encre sur signal	5,1 : 1	4,5 : 1	texte du bouton orange
Inox sur blanc	3,1 : 1	3,0 : 1	pictogrammes
Signal sur blanc lavé	2,7 : 1	3,0 : 1	bouton orange sur fond clair : identifié par son texte
Signal sur vert d'eau	2,2 : 1	3,0 : 1	point du grand symbole : porté par l'anneau encre
Inox sur blanc lavé	2,9 : 1	3,0 : 1	interdit pour un pictogramme : en encre

Seuils : 4,5 pour 1 pour le texte, 3 pour 1 pour un élément graphique porteur de sens. Les trois couples en rouge sont acceptés seulement là où une autre forme porte le sens, ou interdits.

Titre, Bold 700, 40 / 42 px ; écran d'ordinateur 64 / 66 px (spécimens réduits)

Rapportez-le, on le relave.

Sous-titre, SemiBold 600, 20 / 26 px

Deux collectes par semaine, sans rendez-vous.

Texte, Regular 400, 16 / 24 px ; écran d'ordinateur 18 / 28 px

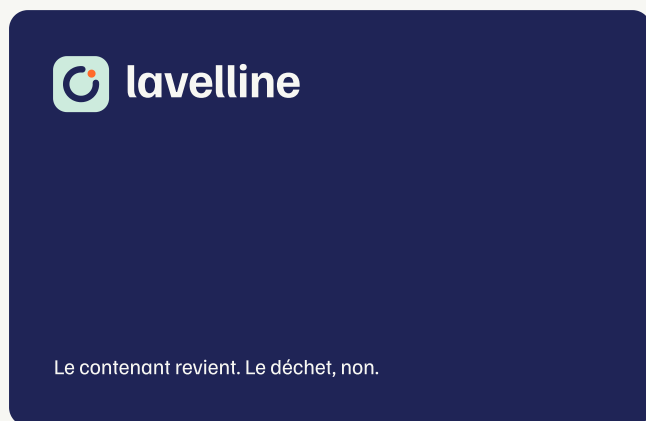
Chaque contenant porte un code. Vous savez combien sont chez vous et combien sont au lavage.

Chiffres, chasse fixe

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 LV 004218

Chaque support répète un seul geste : rapporter le contenant.

La carte de visite porte la devise au recto et un rôle au verso. Le couvercle dit au client final la seule chose à faire, et où la faire. Le contenant reste sans consigne : Lavelline paie les pertes.



Carte de visite 85 × 55 mm, fonds perdus de 3 mm, zone tranquille de 4 mm, coins arrondis de 2,5 mm par découpe à la forme. Papier couché mat 350 g/m² pelliculé, ou non couché avec l'encre en ton direct.



LV 004218

Code DataMatrix et numéro gravés au laser sur le corps du contenant, qui garde son code d'un couvercle à l'autre ; gravure en une seule encre.

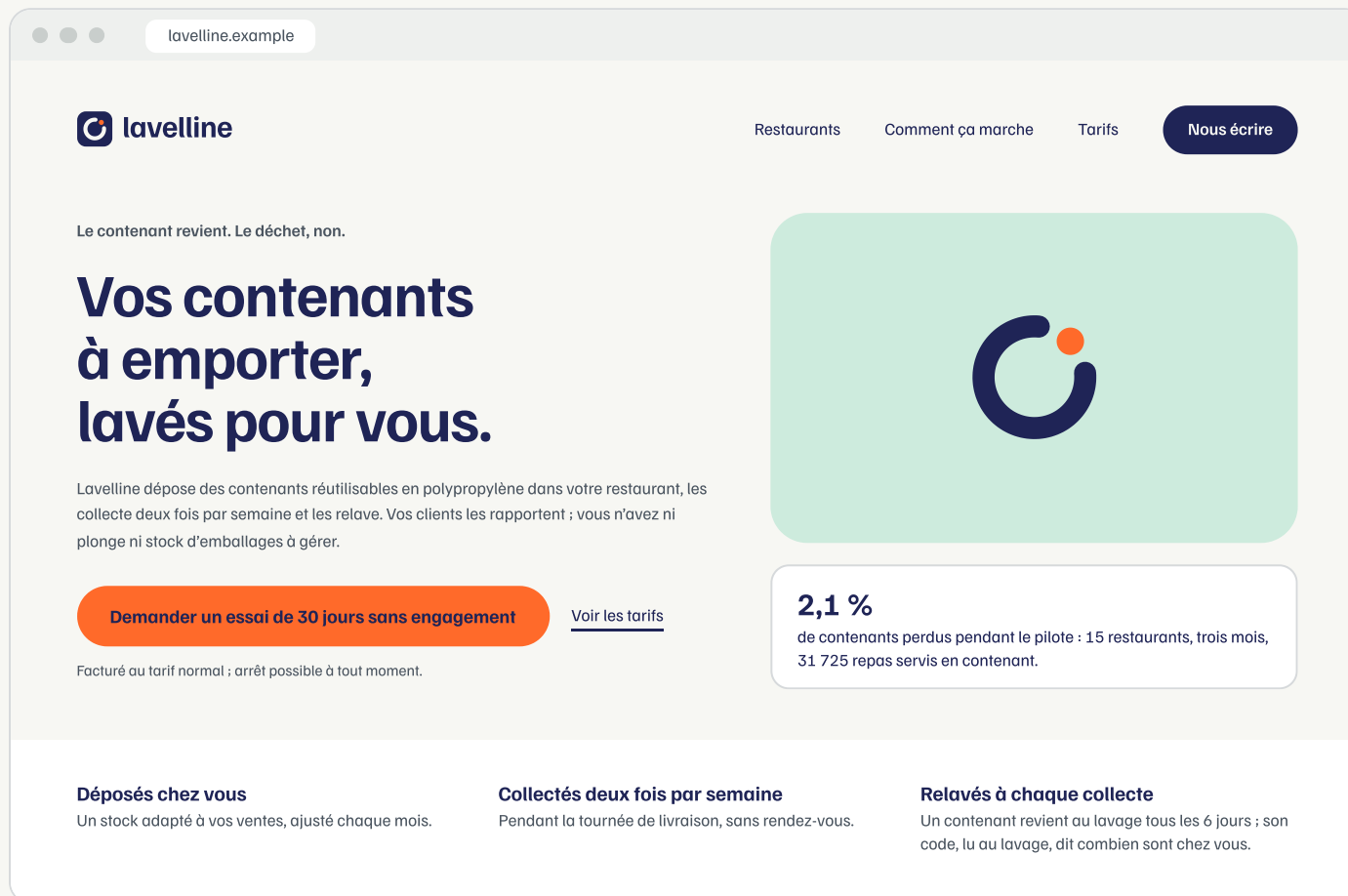
Couvercle : décor de 60 mm intégré au moulage (étiquetage dans le moule), le même sur tous les couvercles, qui tient au lavage industriel.



Vitrophane de vitrine, 200 × 280 mm, montrée à l'échelle 1:2,5 ; impression inversée sur film transparent avec blanc de soutien, pose intérieure, lecture depuis la rue.

L'accueil vend un essai de 30 jours ; l'orange n'appelle qu'à lui.

Le contenant coûte au restaurateur plus qu'une barquette jetable d'entrée de gamme ; il achète une plonge en moins et, s'il y est soumis, la conformité au règlement européen de 2028. La devise passe en surtitre ; l'essai, au tarif normal, est le seul bouton orange.



Ordinateur : maquette de 1 440 px de large, tailles à l'échelle (planche 4).



Mobile, 390 px de large.

Ce document est un exemple.

Écrivez-nous en quelques lignes ce que vous avez à décider ou à produire : nous répondons en principe sous un jour ouvré.

Pour votre cas :

mezura.fr/contact/?objet=exemple&utm_source=demo&utm_content=identite-marque

Téléphone

06 43 44 07 57
